

REVUE DES MEDIAS

Aout et septembre 2020

Cette revue des médias regroupe les articles, citations ou interviews directement liés à des publications de LFE dans la rubrique « on parle de nous » ainsi que les expressions et travaux des responsables de LFE dans la rubrique « point de vue ».

ON PARLE DE NOUS

Note « Vers des technologies sobres et résilientes – Pourquoi et comment développer l'innovation Low-tech ? »

10 livres pour comprendre la démarche Low-tech

Emilien Bournigal, le 1er août 2020.

[Lien vers l'article](#)

Cet article présente 10 livres spécialisés sur la Low-tech et cite notre note pour sa précision et les nuances qu'elle apporte au sujet.

Atlas du plastique en partenariat avec la Fondation Henrich Böll

La Planète malade du plastique

Le Dessous des Cartes sur Arte, le 22 août 2020

[Lien vers l'émission](#)

Notre Atlas du Plastique, co-réalisé avec la Heinrich Böll Stiftung, a été cité dans cette émission du Dessous des Cartes consacrée à la pollution plastique.

Etude n°1 : « L'adaptation au changement climatique sur le littoral »

L'espace maritime français : tout ce que vous devez savoir

Think Tanks News, le 14 août 2020

[Lien vers l'article](#)

Cet article regroupe 4 publications de think tanks français sur les espaces maritimes dont notre étude sur l'adaptation au changement climatique sur le littoral.

Décryptage : « Le béton mis au défi des enjeux environnementaux »

Le béton, un coupable idéal ?

Hervé Gardette pour France Culture, le 4 septembre 2020

[Lien vers l'émission](#)

Le béton seul coupable de ses dégâts environnementaux ? Herve Gardette se pose la question sur France Culture en s'appuyant sur notre décryptage « Le béton mis au défi des enjeux environnementaux ».

POINT DE VUE

Rapport « Publicité et transition écologique »

« La responsabilité du modèle publicitaire dans la transition écologique est désormais questionnée »

Tribune de Thierry Libaert pour Le Monde, le 24 août 2020

[Lien vers l'article](#)

Par son poids sur les imaginaires, la publicité pourrait constituer un levier majeur dans la lutte contre le dérèglement climatique, estime l'universitaire Thierry Libaert. A condition d'opérer sa révolution.

L'autorégulation de la publicité en France est un échec

Notre-planete.info, le 10 septembre 2020

[Lien vers l'article](#)

Cet article de notre-planete.info cite le rapport « Publicité et Transition Ecologique » et appelle à une meilleure prise en compte de son contenu.

Face aux crises, quelle communication pour aider les entreprises à survivre ? Jean-Marie Charpentier et Jacques pour Usbek & Rica, le 11 septembre 2020

[Lien vers l'article](#)

Dans un excellent rapport remis en juin dernier au gouvernement, Thierry Libaert et Géraud Guibert interrogent la publicité à l'aune du défi climatique et formulent des recommandations très concrètes, tant aux annonceurs qu'aux agences.

« La publicité accélère la transformation positive des entreprises »

Tribune de Julien Carrette pour le Monde, le 16 septembre 2020

[Lien vers l'article](#)

Julien Carrette évoque la capacité de la publicité à transformer les choix de consommation en faveur de l'environnement en évoquant le rapport « Publicité et Transition écologique ».

Environnement, santé : « Il est devenu urgent de réguler la publicité » Collectif pour Le Monde, 16 septembre 2020

[Lien vers l'article](#)

Un collectif de responsables d'associations, comme Greenpeace et la Fondation Nicolas Hulot, de dirigeants d'agences de communication et de chercheurs en communication dénoncent, dans une tribune au « Monde », la position du Conseil de l'éthique publicitaire, qui s'oppose à la régulation environnementale des messages des annonceurs en s'appuyant sur le rapport « Publicité et Transition écologique ».

Ecologie : interdire les publicités ? Lucile Schmid pour 28 Minute sur Arte, le 22 septembre 2020

[Lien vers l'émission](#)

La ministre de la Transition écologique, Barbara Pompili, a fait trembler les annonceurs en évoquant un texte de loi qui souhaite encadrer la diffusion de certains spots publicitaires qualifiés de "nuisibles pour l'environnement". Au nom de l'écologie, faut-il interdire certaines publicités ?



Taxe carbone

Urgence climatique : « Pour une conférence sur la tarification du carbone en septembre »,

Géraud Guibert et Christian de Perthuis pour Le Monde, actualisé le 10 août 2020

[Lien vers la tribune](#)

Tribune au « Monde » consacrée à l'urgence de relancer le débat public pour une tarification du carbone, avec l'organisation d'une conférence avec tous les citoyens et les acteurs du secteur à la rentrée.

Plan de relance

Relancer l'économie sans oublier l'écologie

Lucile Schmid pour le 1 hebdo, le 02 septembre 2020

[Lien vers l'article](#)

Dans cet article, Lucile Schmid revient sur les conséquences du coronavirus et la stratégie du gouvernement concernant le plan de relance.

La couleur du budget 2021 : est-il si vert que cela ?

Géraud Guibert pour l'émission 3 minutes pour la planète de Radioclassique, le 29 septembre 2020

[Lien vers l'émission](#)

Dans cette émission, Géraud Guibert revient sur les dépenses fiscales qui encouragent particulièrement les énergies fossiles.

Transition écologique

Transition écologique : comment passer à l'action ?

Lucile Schmid avec Éric de Kermel pour RCF Radio, le 17 septembre 2020

[Lien vers l'émission](#)

Lucile Schmid revient sur la polémique entourant la 5G et les élu.es écologistes. Comment faire de la politique écologique une priorité dans les grandes villes françaises ?



Autres

Les écologistes face aux responsabilités politiques : quelques leçons des Verts allemands

Par Lucile Schmid pour Alternatives Économique, le 13 août 2020

[Lien vers l'article](#)

Les municipales peuvent être un point d'appui pour arriver à des responsabilités nationales, que les écologistes français ont encore peu exercées. Leur présence au gouvernement ou au Parlement avait été jusqu'à présent liée à des accords électoraux avec le parti socialiste. Le changement culturel et l'affaiblissement de leur ancien allié se conjuguent aujourd'hui pour ouvrir des perspectives nouvelles.

Les Verts sont-ils la nouvelle gauche ?

Lucile Schmid avec Camille Diao pour France Culture, le 20 août 2020

[Lien vers l'émission](#)

Après la "vague verte" des municipales, la gauche modérée souhaite profiter de l'élan des écologistes pour se relancer. Alors que s'ouvrent les journées d'été d'EELV, des discussions s'ouvrent pour fonder une nouvelle coalition de gauche. Les Verts prendront-ils le leadership de cette union ?

Quel écologiste êtes-vous ?

Lucile Schmid avec Eric de Kermel pour RCF radio, le 3 septembre 2020

[Lien vers l'émission](#)

Pour sa première chronique de la rentrée, Lucile Schmid s'interroge sur la variété de l'acceptation de l'écologie et de ses acteurs. Face à cette pluralité, peut-on trouver un terrain d'entente ?