

REVUE DES MEDIAS

Juillet 2020

Cette revue des médias regroupe les articles, citations ou interviews directement liés à des publications de LFE dans la rubrique « on parle de nous » ainsi que les expressions et travaux des responsables de LFE dans la rubrique « point de vue ».

ON PARLE DE NOUS

Dossier : Tirer pleinement les leçons de la crise sanitaire

Une carte de fidélité écolo, pour favoriser une consommation durable et locale

Marine Fabre pour Novethic avec l'AFP, le 3 juillet 2020.

[Lien vers l'article](#)

A travers cet article, Novethic présente la mesure phare de La Fabrique Ecologique concernant la carte de fidélité et de solidarité écologique. Ouvrant à son détenteur un rabais à chaque achat vert (alimentation bio, appareils réparables, éco-conçus ou moins consommateurs d'énergie – une liste à fixer avec les professionnels).

Note « Les communes, les intercommunalités et l'action climatique »

Bâtiments : ces villes européennes qui disent non aux énergies fossiles, Zegreenweb, le 17 juillet 2020

[Lien vers l'article](#)

Cet article se centre sur la nécessité d'initier la transition écologique à l'échelle locale. En s'appuyant sur la note « Les communes, les intercommunalités et l'action climatique », l'accent est mis sur différentes politiques permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre.



POINT DE VUE

Rapport « Publicité et transition écologique »

Publicité et transition écologique, Henri Rivollier pour Droitdelacom.org, le 8 juillet 2020
[Lien vers l'article](#)

Le rapport proposé par Thierry Libaert et Géraud Guibert va beaucoup plus loin en proposant de remplacer le « Stop Pub » par un « Oui Pub ». La mesure est audacieuse. Elle aura forcément ses opposants car cette distribution prouve largement son efficacité (supérieure par exemple à la publicité reçue par e-mail) et représente près de 40 000 emplois.

Le bras de fer se durcit entre les publicitaires et les écologistes, Véronique Richebois pour les Echos, le 11 juillet 2020
[Lien vers l'article](#)

[Le rapport] plaide, via 23 mesures « pour une « soft-law » et une autorégulation ». « Nous demandons à la profession de jouer le jeu et nous pensons qu'elle a intérêt à le faire », résume Thierry Libaert, qui estime la proposition de loi de Matthieu Orphelin « ultra-radical mais ayant le mérite d'organiser un débat législatif sur le sujet ».

« Achetez une voiture... mais ne l'utilisez pas trop ! », Jean-Christophe Laurence pour La Presse, le 13 juillet 2020
[Lien vers l'article](#)

Les publicités avec mises en garde se comptent par centaines en France, souligne Thierry Libaert. Mais elles ne sont apparemment pas très efficaces. « Le fait de faire la promotion d'un produit, tout en mettant en garde contre celui-ci, n'est pas une bonne démarche. Il y a peu d'effets, souligne l'expert. Dans la plupart des cas, ce qu'on remarque, c'est que les gens ne voient pas les messages, ou quand ils les voient, ils ont l'impression que ça fait partie du message publicitaire. »

Dossier « Contrôle de gestion environnementale et sociétale », par Yvon Farnoux pour Finance & Gestion, le 17 juillet 2020
[Lien vers l'article](#)

A travers ce portrait, Géraud Guibert revient sur la crise sanitaire que nous avons traversée mais également sur le rapport « Publicité et transition écologique » écrit avec Thierry Libaert.

La pub, au rapport !, Gildas Bonnel pour Stratégies, le 18 juillet 2020
[Lien vers l'article](#)

« Le rapport de Thierry Libaert et Géraud Guibert demande au secteur de la publicité de présenter sous trois mois sa feuille de route climat 2050. Au cœur du document et de ses 26 propositions, cette demande sonne comme une sommation. Ils ont raison. Tous les secteurs d'activité se sont dotés d'une vision et d'une trajectoire de diminution de leurs émissions carbone. Mais la publicité n'est pas un secteur en soi, ce qui rend l'exercice périlleux, abyssal. »



La Convention Climat

Décryptage – Les Français sont-ils prêts pour un tournant vert ? 28 Minutes sur Arte, le 01 juillet 2020

[Lien vers l'émission](#)

Lucile Schmid revient sur la Convention Citoyenne sur le Climat et son impact, notamment sur les élections municipales de 2020.

Nouveau gouvernement

Le Journal de 8h, Radio Classique, le 6 juillet 2020

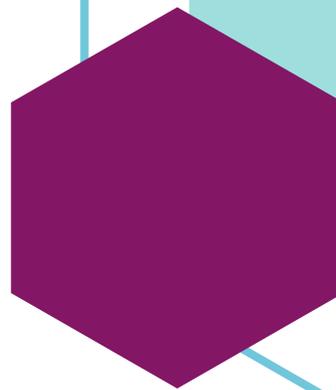
[Lien vers l'émission](#)

Géraud Guibert, Président de la Fabrique Ecologique plaide en faveur d'une nouvelle organisation du Ministère de la Transition Ecologique.

Les Vraies Voix Environnement, Sud Radio, le 8 juillet 2020

[Lien vers l'émission](#)

Géraud Guibert, Président de La Fabrique Ecologique, a été invité à donner son point de vue lors d'un débat portant sur la question suivante : « Barbara Pompili, la nouvelle ministre de la transition écologique, parviendra-t-elle à faire prendre au gouvernement un virage écolo ? »



Autres

Points de vue, Figaro Live, le 2 juillet 2020

[Lien vers l'émission](#)

Dans cette émission, Lucile Schmid revient sur la gestion de la crise sanitaire et les conséquences du coronavirus sur la transition écologique.

Décryptage – Crise économique : Faut-il consommer ? 28 Minutes sur Arte, le 13 juillet 2020

[Lien vers l'émission](#)

Selon Lucile Schmid, il est primordial d'investir sur l'avenir en liant relance économique et investissements verts. La question de diminution de consommation dans certains secteurs doit également être au centre du débat.

Soldes : stop ou encore ?, par la Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est pour L'Alsace, le 15 juillet 2020

[Lien vers l'article](#)

Pour Lucile Schmid, vice-présidente du think-tank « La Fabrique écologique », invitée dans l'émission 28 minutes sur Arte, les Français ne se sont pas précipités dans les magasins probablement parce qu'ils se demandent si cela a du sens.

Urgence climatique : « Pour une conférence sur la tarification du carbone en septembre », Le Monde, 27 juillet 2020

[Lien vers la tribune](#)

Les économistes Géraud Guibert et Christian de Perthuis, spécialistes du climat, estiment, dans une tribune au « Monde » qu'il faut d'urgence relancer le débat public pour une tarification du carbone, avec l'organisation d'une conférence avec tous les citoyens et les acteurs du secteur, à la rentrée.

