

LES FAITS ET LES CHIFFRES FLASH N° 4

LA CITATION : « », L'écologie dans cette période de débat préélectoral (30/11/2016)

Les chiffres

7 minutes sont consacrées à l'écologie (troisième débat du 17 novembre) sur les 570 minutes des quatre débats de la primaire de la droite et du centre. Dans l'annonce des programmes, l'écologie est dans de nombreux médias très souvent oubliée, ou au mieux traitée sur internet et non dans la version papier des principaux journaux. Les comparateurs de programmes se limitent au mieux à une voire deux rubriques (le principe de précaution, le nucléaire).

763 articles ont porté sur le climat dans trois journaux nationaux pendant la COP21 (30 novembre-12 décembre 2015), 95 pendant la COP22 (7 au 18 novembre 2016)¹.

27% des Français jugent la question de l'environnement « très importante » contre 47% pour l'immigration et 71% pour le chômage. Mais 74% des personnes interrogées estiment que l'environnement devrait occuper une place « très ou plutôt importante » dans le débat présidentiel².

Les faits

Comme Nicolas Hulot³, de très nombreux observateurs soulignent l'insuffisance voire l'absence actuelle de l'écologie dans les débats de cette pré-campagne présidentielle. Tous partis politiques confondus, la plupart des préprogrammes des candidats comportent pourtant des réflexions et des propositions en matière d'écologie et de climat.

Cette carence contraste avec les préoccupations croissantes de la population sur ces sujets : impact de l'environnement et de l'alimentation sur la santé ; afflux de réfugiés dont une partie est liée aux dégâts du changement climatique ; potentiel de richesses et d'emplois de la nouvelle économie écologique. L'écologie demeure un sujet traité de manière intermittente. Elle est souvent cantonnée aux rubriques « environnement » ou « planète » des médias nationaux.

Des décisions très lourdes seront pourtant à prendre dans les années à venir pour atteindre les objectifs sur lesquels la France s'est engagée, en particulier en matière de climat (réduction par 4 de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050).

Le cadre juridique et réglementaire

Si chacun est bien sûr libre de parler ou non d'écologie, la responsabilité de ceux qui participent aux débats politiques, les animent ou en rendent compte est de traiter tous les sujets majeurs qui intéressent les français. Les cahiers des charges des sociétés de radio et de télévision du service public prévoient qu'elles doivent accorder une attention particulière au développement durable.

L'AVIS DE LA FABRIQUE ECOLOGIQUE

Une prise de conscience urgente de l'importance de l'écologie et du climat dans le débat public doit s'opérer dans toutes les sphères d'influence, y compris celles qui relèvent du service public.

Contacts presse : Sarah Grau : 06 29 77 55 01 ; Mathilde Soret : 06 29 77 55 01

¹ Le fait que la COP21 ait eu lieu à Paris et l'importance de son enjeu ne justifient pas un tel décalage.

² <http://big.assets.huffingtonpost.com/SondageYouGovHuffPost.pdf>, novembre 2016. Deux tiers des Français, de droite comme de gauche, sont attachés à la protection de leur environnement (IFOP pour WWF 24/11/2016).

³ RTL, mardi 29 novembre 2016