

## REVUE DE PRESSE | Septembre 2014

### « Agro-écologie, technologies innovantes et compétitivité »

Publié le 26/09/2014

Lien de l'article : <http://www.campagnesetenvironnement.fr/agro-ecologie-technologies-innovantes-et-7036.html>

Ce 1er octobre sera présenté, à AgroParisTech, la note rédigée par la fondation pluraliste et transpartisane "La Fabrique écologique". Cette note porte sur le thème de la transition agro-écologique et de l'opportunité qu'elle représente pour produire et vendre autrement.

Les rédacteurs identifient cette autre approche des pratiques agricoles comme l'un des éléments-clés qui permettra à la ferme France de regagner en compétitivité, de reconquérir de la valeur ajoutée pour chaque maillon de la chaîne agro-alimentaire, en France comme à l'export. Deux leviers sont à actionner : celui qui rationalise l'outil de production et celui qui le valorise en s'appuyant notamment sur les innovations. A l'échelle de l'exploitation, ces innovations se retrouvent parmi celles rassemblées sous les bannières de l'agriculture de précision, du biocontrôle, des nouvelles technologies du vivant, de la performance énergétique.

Afin de différencier les produits alimentaires issus de démarches agro-écologiques et accélérer l'adoption de ce mode de production, la note préconise en plus la mise en place de dispositifs incitatifs comme la contractualisation et d'utiliser en complément les nouveaux modes de commercialisation via les sites de vente en ligne, les réseaux sociaux.

Si le projet agro-écologique, inscrit dans la loi d'avenir pour l'agriculture, doit rassembler producteurs et transformateurs, pour Géraud Guibert, président de La Fabrique écologique, il doit aussi mobiliser les collectivités territoriales : « de nouvelles formes de distribution des produits agro-alimentaires issus de l'agro-écologie devraient bénéficier d'une reconnaissance de l'Etat, faire l'objet par exemple de commandes publiques, être servis dans les cantines scolaires. »

Article paru sur le site *Campagnes et Environnement*